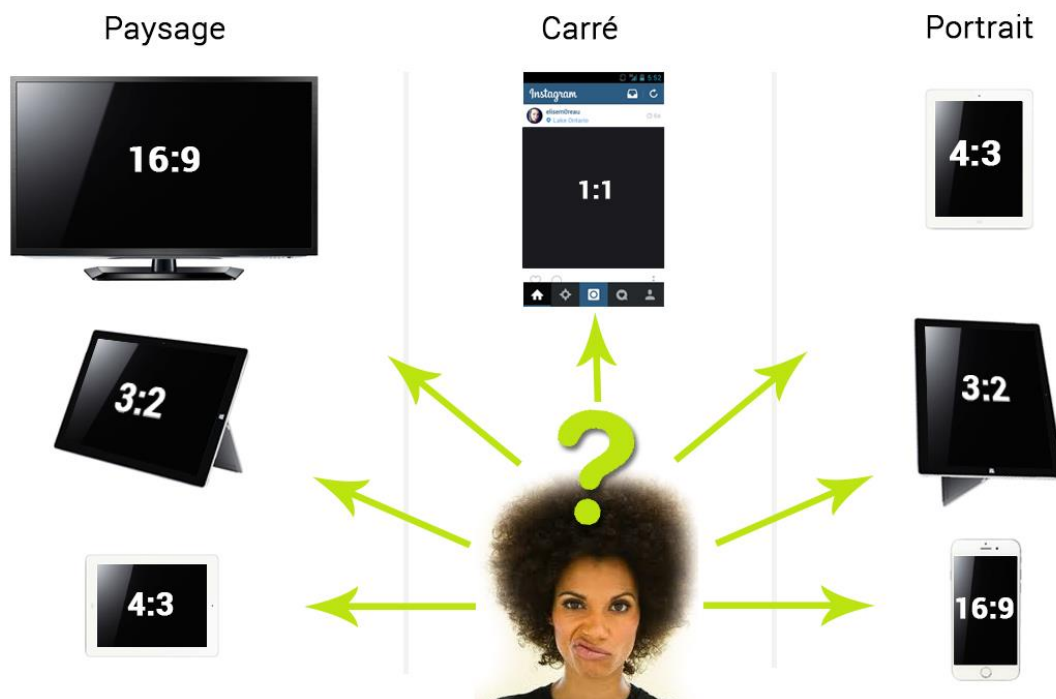




## De multiples formats pour une multiplicité d'écrans

**Kizoa est la seule application en ligne de montage photo et vidéo grand public qui permette de créer des films dans 7 formats différents :**

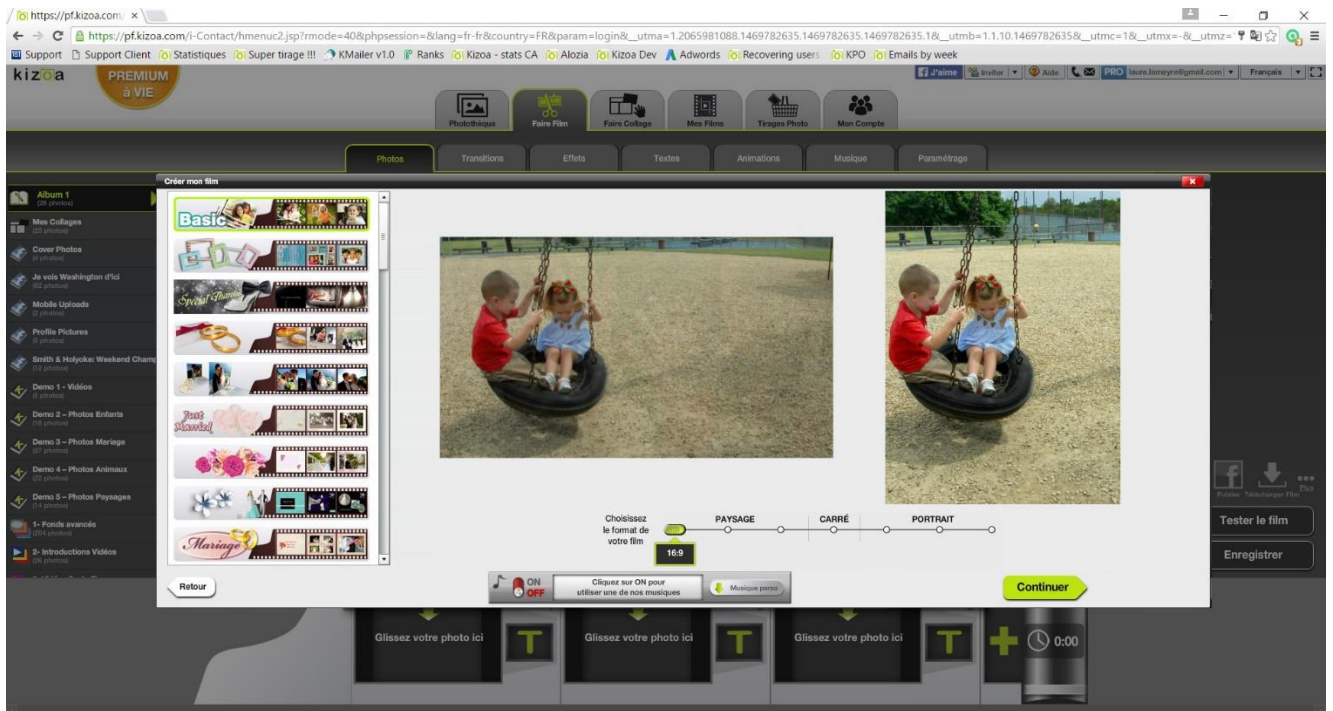


Paris, 29 juillet 2016

### **80 modèles déclinés en 7 formats pour satisfaire 15 millions d'utilisateurs**

Comme la plupart des logiciels de montage photo et vidéo grand public, Kizoa a longtemps proposé un seul format. Il s'agissait du format paysage 4:3, particulièrement adapté à la photographie numérique qui a longtemps adopté ce ratio. Bien consciente de l'évolution perpétuelle des usages numériques, l'entreprise technologique parisienne a voulu innover en proposant 7 formats différents pour satisfaire l'ensemble de ses utilisateurs : « *Offrir à nos utilisateurs la possibilité de choisir parmi 7 formats différents a présenté un certain nombre de difficultés. Tout d'abord, nous devons nous assurer que tous nos effets (pas loin d'un millier) pouvaient être compatibles avec n'importe quel ratio, ce qui n'était pas une mince affaire. Mais à cela s'ajoutait une complication supplémentaire : contrairement à des outils tels que Première ou Sony Vega, Kizoa propose 80 modèles différents pour réaliser des films. Or, pour utiliser ces modèles dans les 7 formats que nous venons de sortir, il fallait en réalité réaliser  $7 \times 80 = 560$  modèles. C'est assurément un travail énorme qui a été effectué par une petite équipe comme la nôtre !* »

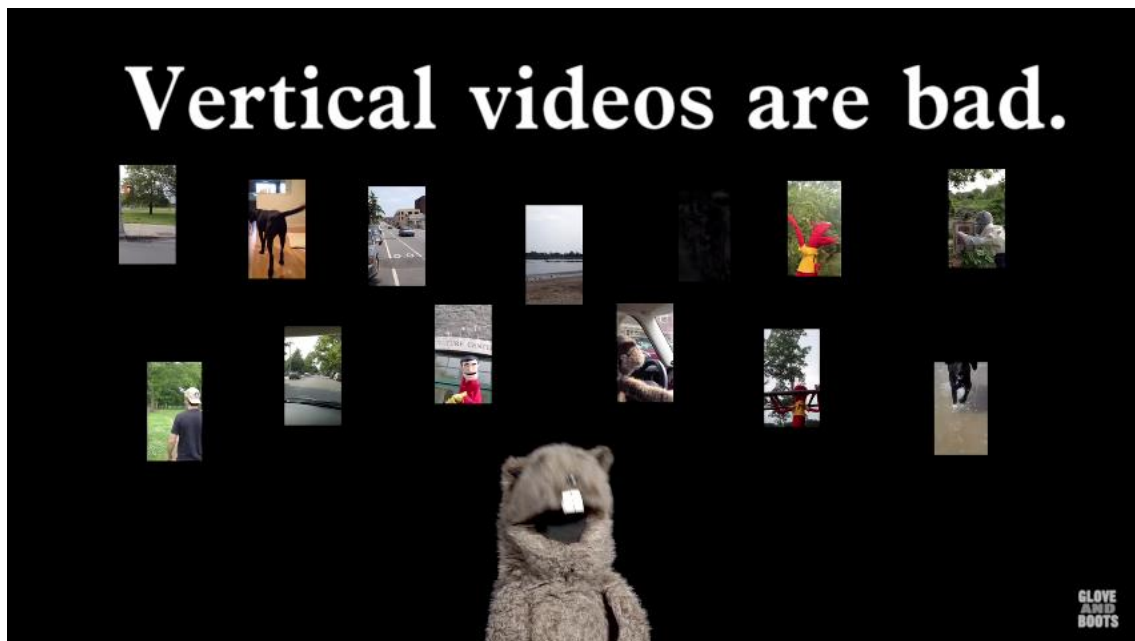
Par conséquent, Kizoa se démarque désormais comme la seule application de montage photo et vidéo grand public au monde permettant de créer des films à la fois en mode paysage, en portrait et en carré. Le tout en proposant 80 modèles de création de films à la fois automatiques et totalement paramétrables. A ce jour, ni Movie Maker de Microsoft, ni iMovie d'Apple, ni aucun des autres concurrents en ligne de Kizoa ne proposent cette fonctionnalité.



## Ni obsédé de l'écran panoramique, ni Vertical Video Syndrome

Depuis plusieurs années, une polémique fait rage sur la toile concernant la nouvelle tendance qui consiste à filmer des vidéos en mode portrait.

Les personnes qui filmaient en mode portrait ont d'abord été ironiquement considérées comme des individus déficients souffrant du « syndrome de la vidéo verticale », à l'image des gauchers que l'école du début du XXème souhaitait remettre dans le droit chemin :

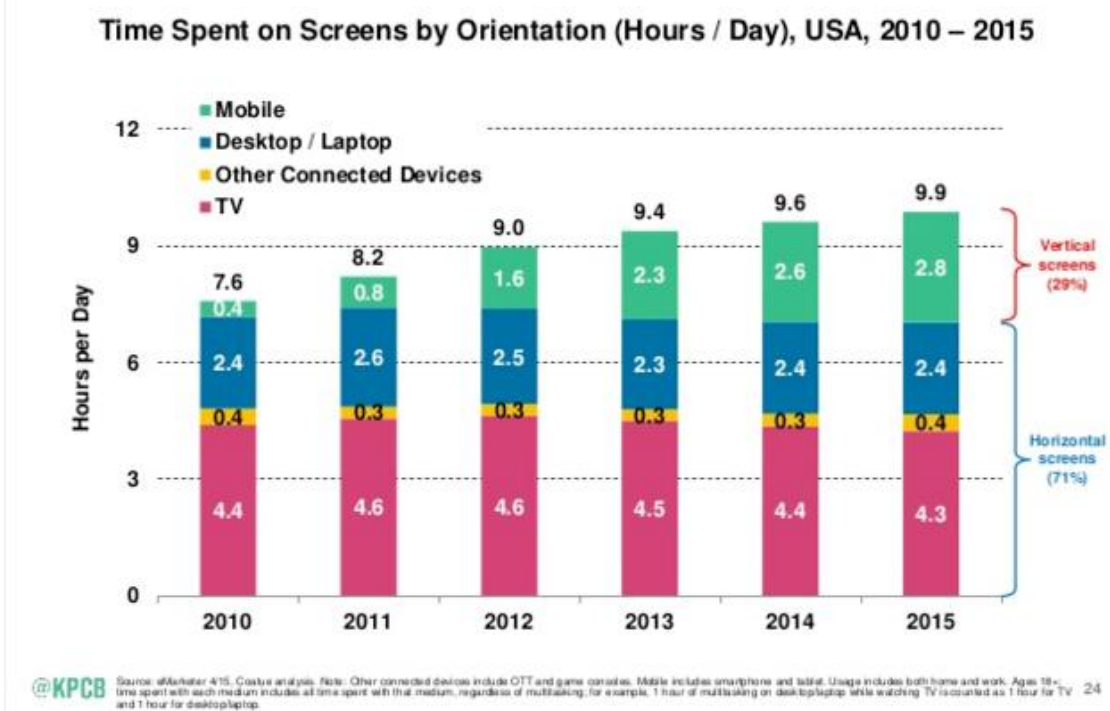


<https://www.youtube.com/watch?v=Bt9zSfinwFA>

Mais la prise de vidéos en mode portrait n'a pourtant pas cessé, bien au contraire, puisqu'elle a même eu tendance à se généraliser. Kizoa a déjà remarqué que 25% des vidéos téléchargées sur son application en ligne concernent des portraits : « *Cette proportion est d'autant plus significative que nos utilisateurs nous amènent des vidéos de toutes sortes de sources : téléphones mais aussi appareils photo numériques, réflex, caméras vidéo...* ».

L'appareil de prise de vue, selon son mode de conception et son ergonomie, incite les gens à filmer naturellement en portrait ou en paysage, mais c'est oublier que la plupart des appareils de prise de vue peuvent permettre de filmer dans les deux sens, par une simple rotation d'appareil : « *Beaucoup d'observateurs font comme si le portrait n'avait jamais existé avant le téléphone portable. Mais ce n'est pas vrai, les gens ont toujours fait des photos et des vidéos en portrait avec leur appareil photo ! Nous l'observons depuis le lancement de notre service fin 2007.* » Si filmer à la verticale avec son téléphone se répand, on regarde aussi de plus en plus d'images à la verticale : 29% du temps total passé sur les écrans mobiles d'après une étude Outre-Atlantique. C'est donc un changement qui s'opère à la fois dans nos attentes et notre façon de percevoir les images.

...Vertical Viewing =  
29% of View Time (Multi-Platform) vs. 5% Five Years Ago, USA...



Et les réseaux sociaux qui progressent le plus en ce moment sont justement ceux qui privilégient soit le format carré qui ne nécessite pas de faire pivoter son téléphone, comme Instagram, soit le format vertical, comme Meerkat, Periscope et Snapchat. Ces derniers ont d'ailleurs conduit une étude qui démontre que, sur mobile, les vidéos publicitaires verticales auraient réalisé 9 fois plus de vues que celles diffusées à l'horizontale.

De là à penser que nous devrions passer de la dictature du paysage à l'ère du portrait, il n'y a qu'un pas que certains franchissent allègrement, ce que Kizoa remet en question : « *Notre expérience montre que les gens ont assez peu conscience du format dans lequel ils font une prise de vue. Ils s'adaptent à la situation. La Tour Eiffel en paysage, c'est un peu difficile ! Nous constatons donc que, dans un film, les gens mélangent presque systématiquement différents types de format. Dans ces conditions, notre rôle est de leur donner le choix. Nous ne le faisons pas seulement en leur proposant plusieurs formats, nous le faisons aussi en leur permettant de choisir entre du recadrage automatique ou non, du recadrage intelligent et, bien sûr du recadrage à la carte. Car, peu importe que l'on ait choisi de faire son film en paysage ou en portrait, votre film sera beaucoup plus beau si vous recadrez l'image aux endroits pertinents pour la faire coller au plus près du format.* »

## Le carré, un très bon compromis

Dans ces conditions, le carré apparaît de loin comme un remarquable compromis : « *Depuis le lancement de la fonctionnalité multi-format, nous constatons un engouement pour le carré. Et, en effet, le carré s'accommode parfaitement car il offre toujours un résultat acceptable, peu importe la taille de l'écran. Le carré, c'est un peu le tout terrain de l'image.* »

Mais, au-delà des avantages intrinsèques du carré, c'est bien entendu la très grande popularité d'Instagram qui nourrit son succès : « *Cela fait longtemps que nos utilisateurs téléchargent des*

*photos au format carré provenant d'Instagram sur Kizoa. Quand on leur a permis de s'en servir pour faire des vidéos en carré, beaucoup ont sauté sur l'occasion ».*



En effet, cela fait longtemps qu'Instagram permet de télécharger des vidéos créées hors de l'application. Les YouTubeurs sont nombreux à faire aussi des montages vidéo pour Instagram, donc en carré. Mais comment faire pour monter un film en carré sans avoir accès à un logiciel de montage professionnel ? Kizoa comble ce manque. D'autant plus que l'utilisation de Kizoa est totalement gratuite lorsqu'on réalise un film de moins d'une minute. Cela tombe extrêmement bien puisqu'Instagram n'autorise pas le téléchargement de films excédant une minute ! Kizoa aide donc à démocratiser Instagram pour ceux qui en ont fait leur réseau social favori.

## **Avec des formats atypiques, Kizoa répond aussi à la plupart des usages professionnels**

### **Le 4:3 ou 3:4 pour l'iPad**

*« Même si les télé 4:3 n'existent plus, nous avons tenu à conserver ce format. D'abord car c'était le format de 6 millions de films déjà créés sur Kizoa, nous devons donc garantir à nos utilisateurs que ce format continuerait à être utilisable. Mais le 4:3 est aussi un format remarquablement efficace. Il ne faut pas oublier qu'à taille comparable, le 4:3 permet d'occuper une surface 1/3 plus grande par rapport au 16:9. C'est pour ça qu'Apple a choisi le 4:3 pour son iPad et n'en changera pas. Avec près de 500 millions d'ipad vendus dans le monde depuis son lancement en 2010, l'iPad est largement utilisé comme support publicitaire ou*



*support de ventes/commandes dans le commerce. Kizoa permet de réaliser des films efficaces lorsque l'on souhaite vanter un bien ou un service depuis un iPad. »*



### **Le 3 :2 ou 2 :3 pour les aficionados de la photo et les utilisateurs de Surface Pro**

Parmi les 7 formats disponibles, Kizoa propose le 3:2 : « *Il s'agit encore aujourd'hui du format traditionnel de la photo. Par défaut, les téléphones font des photos en 3:2. Par la suite, les gens veulent en faire des diaporamas, des films. Or, quand on applique un effet, il est très important de respecter le format de l'image pour que cet effet soit optimal. C'est pour cela que nous avons choisi de faire du 3:2.* » Pour l'instant, il n'existe pas beaucoup d'appareils qui affichent le 3:2. La Surface Pro est l'un deux, vendue à 6 millions d'exemplaires dans le monde en 2015. C'est aussi un appareil utilisé par beaucoup de professionnels et de commerçants pour faire des présentations, montrer des produits et services. Kizoa permet donc aux utilisateurs de Surface Pro de faire un film adapté à son format très spécifique.

kizoa Films Montages Diaporamas Collage Autres fonctionnalités Nos modèles & effets

INSCRIPTION CONNEXION FR  
Mot de passe oublié




Créer Montages Video et Photo  
Films et Diaporamas

J'essaye !

**FILMS, MONTAGES, DIAPORAMAS**  
Mettez en scène vos Photos, Vidéos et musiques  
Ajoutez Textes, Effets et Transitions  
Partagez par Email, Blogs, Facebook, Youtube  
Gravez sur DVD et enregistrez au format Vidéo  
[En savoir plus sur la création de film](#)

Créer un Film



Kizoa est une application en ligne de montage photo et vidéo grand public qui permet la création de films en ligne. Lancée fin 2007, l'application est principalement gratuite. Disponible en 7 langues, Kizoa compte 15 millions d'utilisateurs dans le monde et jusqu'à 10.000 films y sont créés par jour. Basée à Paris, l'entreprise est dirigée depuis sa création par Yanaï Guedj.

Contact presse : [yanai.guedj@kizoa.com](mailto:yanai.guedj@kizoa.com)

Tel : 01.74.87.54.14